



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش های سیاسی

مصاحبه پژوهشی با:

- سید محمد رضا موالی زاده دبیر شورای فرهنگ عمومی

- دکتر کبری خزعلی نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی در شورای فرهنگی اجتماعی زنان و

خانواده و عضو سابق شورای فرهنگ عمومی

به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی (۱۸)

دستاوردهای شورای فرهنگ عمومی

(شورای فرهنگ عمومی به کدام ساتاری چگونه خایلت می کند؟)

فرآورده های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش های زیر قابل دسترس است:

- وب سایت خبرگزاری صداوسیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

پژوهشگر: مهدی ناجی

□ نکات برجسته

- فرهنگ عمومی شناسنامه فرهنگی و رفتارهای قابل پیش بینی یک جامعه است. و آنرا از سایر جوامع متمایز می‌کند.
- مولفه‌های قدرتمند فرهنگ عمومی کشور: "حب اهل بیت عصمت و طهارت(ع)، ولایت‌مداری، عزاداری‌های گسترده محرم و صفر، راهپیمایی اربعین، کیان خانواده، انتخابات‌ها، روح یاریگری در جامعه، علاقه و ارتباط عاطفی به نمادهای ملی، نوروز و روح حریت و آزادگی و توجه به استقلال کشور".
- در سال ۱۳۶۴، به منظور تعیین اهداف، سیاست‌گذاری و هدایت فرهنگ عمومی کشور، شورای فرهنگ عمومی با وظایف مشخص شکل گرفت.
- جمعیتی بالغ بر ده هزار نفر در سطح کشور(استان، شهرستان و بخش) اعضای شورای فرهنگ عمومی هستند.
- سرفصل‌های ۱۵ گانه فعالیت و برنامه‌های شورای فرهنگ عمومی: "گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی، سرمایه اجتماعی، اخلاق عمومی، زنان و خانواده، بهداشت، سلامت و نشاط اجتماعی، آسیب‌های اجتماعی، دین و فرهنگ، خردورزی و استدلال‌گرایی، ایثار و شهادت، جوانان و ظرفیت آنان، محیط زیست، معماری و شهرسازی و فضای مجازی"

□ مقدمه

فرهنگ عمومی به عنوان عام‌ترین جلوه فرهنگ^۱ متأثر و معلول مولفه‌های فراوانی است که به طور مداوم این حوزه گسترده و حساس را تحت تاثیر قرار می‌دهد. به همین دلیل برای بررسی وضعیت فرهنگ عمومی کشور باید همه این مولفه‌ها و عوامل مورد بررسی و مذاقه قرار گیرد؛ بنا بر نظر کارشناسان در یک نگاه کلی می‌توان گفت علی‌رغم وجود برخی مشکلات و ناهنجاری‌ها، وضعیت فرهنگ عمومی مطلوب است و جلوه‌های بارز فرهنگ دینی در سطح جامعه مشاهده می‌شود. در این چارچوب در مصاحبه پژوهشی با: عباس میرزا حسینی مدیرکل ارتباطات و رسانه شورای عالی انقلاب فرهنگی و دکتر کبری خزعلی نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی در شورای فرهنگی اجتماعی زنان و خانواده و عضو سابق شورای فرهنگ عمومی موضوع «دستاورد‌های شورای فرهنگ عمومی^۲» را با طرح سئوالات زیر مورد بررسی و واکاوی قرار دادیم:

۱- تعریف فرهنگ عمومی چیست؟

سید محمد رضا موالی زاده دبیر شورای فرهنگ عمومی: فرهنگ عمومی: "کنش‌ها و واکنش‌های همگن و همگرای آحاد یک جامعه نسبت به یک موضوع، یک پدیده، یک مناسبت و یک مساله" است. "فصل مشترک باورها و رفتارهای آحاد یک جامعه" همان فرهنگ عمومی است. مختصات فکری و رفتاری آحاد یک جامعه را در حیطه فرهنگ عمومی می‌یابیم. فرهنگ عمومی شناسنامه فرهنگی یک جامعه است. و آنرا از سایر جوامع متمایز می‌کند.

۲- مولفه‌های فرهنگ عمومی چیست؟

سید محمد رضا موالی زاده دبیر شورای فرهنگ عمومی: ما مولفه‌های قدرتمندی در فرهنگ عمومی خودمان داریم:

۱- حب اهل بیت عصمت و طهارت(ع) و ارادتی که مردم ما به خاندان رسالت دارند.

۲- موضوع ولایت‌مداری رمز دوام و قوام نظام مقدس و یکی دیگر از مولفه‌های قدرتمند است.

۳- عزاداری‌های گسترده که در ماه محرم و صفر و هم در سایر مناسبت‌ها می‌بینیم.

۱- سید محمد رضا موالی زاده دبیر شورای فرهنگ عمومی: نسبت بین فرهنگ عمومی و فرهنگ یک رابطه عموم و خصوص مطلق است؛ هر امر فرهنگ عمومی فرهنگی است؛ اما هر امر فرهنگی الزاما فرهنگ عمومی نیست. فرهنگ عمومی یعنی رفتارهای قابل پیش بینی در جامعه، یعنی قبل از نوروز کاملا برایمان قابل پیش بینی است که ایرانیان چگونه رفتار می‌کنند. قبل از ماه محرم کاملا روشن است که مردم چگونه عمل می‌کنند. قبل از اربعین همینطور. قبل از هر انتخاباتی همینطور. پاسخ‌های همگن و همگرا به موضوعاتی که مردم در قبال آن قرار می‌گیرند فرهنگ عمومی است. فرهنگ عمومی حوزه باورها است و هنر ما بایستی در این باشد که تا جایی که مقدور است باید آنها را تبدیل به باورها بکنیم. و باورها به شکل طبیعی در جامعه شکل می‌گیرند. و همه این موارد رفتارهایی است که به هر حال شخص و جامعه بصورت خود خواسته و از سر میل و رغبت و علاقه‌مندی و اعتقاد دنبال می‌کند.
۲- مصاحبه با عباس میرزا حسینی، مدیرکل ارتباطات و رسانه شورای عالی انقلاب فرهنگی: شورای فرهنگ عمومی در سال ۱۳۶۴ و بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی به عنوان یکی از شوراهای اقماری شورای عالی انقلاب فرهنگی به ریاست وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تشکیل شد.

- ۴- راهپیمایی اربعین یکی از مولفه‌های قدرتمند فرهنگ عمومی ماست.
- ۵- کیان خانواده در فرهنگ ما مستحکم است؛ اگر خانواده را به چند قسم تقسیم کنیم: "خانواده متعالی، متعادل، متزلزل، متشتت، یا متلاشی". امروزه بسیاری از خانواده‌ها متعالی و متعادلند.^۱
- ۶- انتخابات‌ها از مولفه‌های فرهنگ عمومی است. ایرانی‌ها در تعیین سرنوشت اجتماعی و سیاسی خودشان کاملا حساسیت دارند. مشارکت فعال در انتخابات نمود این قضیه است. ما می‌بینیم از بعد از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی تا به الان هرساله ما بطور متوسط یک انتخابات داشتیم.
- ۷- مردم ما در بزنگاه‌ها به یاری همدیگر می‌شتابند و روح یاریگری در جامعه ما وجود دارد؛ در زلزله‌ای که در سرپل ذهاب داشتیم؛ حجم حضور و مشارکت مردم را دیدیم.
- ۸- زیست زیبای اجتماعی اقوام مختلف ایرانی با یکدیگر یکی از مولفه‌های قدرتمند فرهنگ عمومی ماست.^۲ امروز برادران اهل سنت در کنار شیعیان زیست بسیار زیبا و همدلانه دارند. اقوام مختلف با گویش‌ها و لهجه‌های مختلف در کنار هم زندگی و داد و ستد دارند؛ وصلت‌ها و ارتباطات خانوادگی و خویشاوندی برقرار می‌کنند.
- ۹- ایرانیان علاوه بر نمادهای دینی، اعتقادی و اسلامی به نمادهای ملی خودشان بسیار علاقمند هستند. و ارتباط عاطفی خاصی با آن برقرار می‌کنند: حس مردم نسبت به سرود ملی، پرچم، ایران، خلیج فارس.
- ۱۰- نوروز یکی از مولفه‌های قدرتمند فرهنگ عمومی است: فصل شکوفایی و داد و ستد عاطفی و نوشدن و بازتعریف طراحی زندگی از یک نقطه و مبدا جدید است؛ فارغ از اینکه شخص دارای چه مذهب و قومیتی است.
- ۱۱- روح حریت و آزادگی و توجه به استقلال کشور: اینکه مردم ایران زیر بار زور نمی‌روند؛ به حریت و آزادگی، شناخته شده‌اند. از برکات انقلاب اسلامی است.^۳

۳- پیشینه شورای فرهنگ عمومی چیست؟

دکتر کبری خزعلی نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی و عضو سابق شورای فرهنگ عمومی: براساس فرمان حضرت امام خمینی (ره) در سال ۱۳۶۳، شورای عالی انقلاب فرهنگی شکل گرفت. این شورا وظیفه‌ی خطیر ساماندهی به وضعیت دانشگاه‌ها را به عهده داشت. پس از آن موضوع رسیدگی به وضعیت فرهنگی جامعه در آن شورا مطرح و بر اساس نظر حضرت آیت‌الله‌خامنه‌ای ریاست وقت شورای عالی انقلاب فرهنگی، مبنی بر توجه به فرهنگ عمومی مردم، پیشنهاد تشکیل شورای فرهنگ عمومی مطرح شد. سرانجام در سال ۱۳۶۴، به منظور تعیین اهداف سیاست‌گذاری و هدایت فرهنگ عمومی کشور شورای فرهنگ عمومی با وظایف مشخص شکل گرفت. در راستای ارتقاء این شورا بر اساس آیین‌نامه مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی این شورا دارای ۳۰ عضو است و هر دو هفته یک بار به صورت مستمر تشکیل جلسه می‌دهد. تا آبان ماه سال ۱۳۹۷، ۷۱۲ جلسه برگزار کرده است. از سال ۱۳۶۴ تاکنون آیین‌نامه شورای فرهنگ عمومی بنا به ضرورت در سه نوبت در تاریخ ۱۳۶۴/۸/۱۴ و ۱۳۷۲/۱۰/۲۱ و ۱۳۷۶/۳/۲۰ توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی اصلاح و بازنگری شده است.

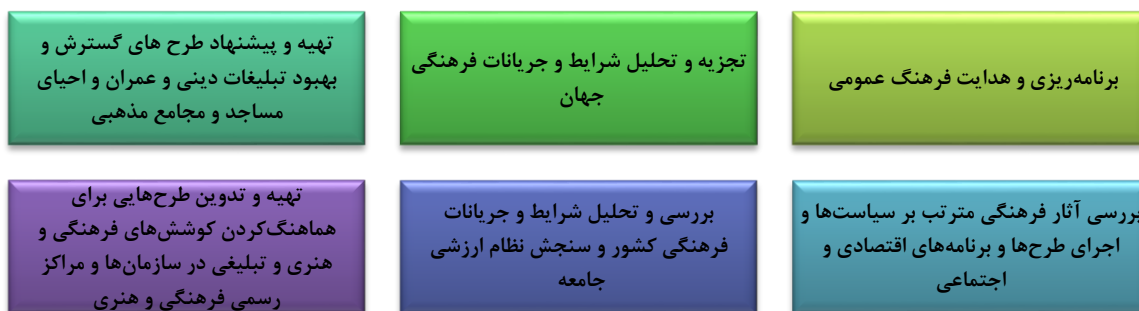
۱ - سید محمد رضا موالی زاده: بحث تزلزل و تشتت در بین خانواده‌ها یا موضوع گسست نسلی، شکاف نسلی، و مباحثی مانند آن در دستور کار ما قرار دارد.

۲ - سید محمد رضا موالی زاده: نکته دیگر که دشمن روی آن متمرکز شده ایجاد شکاف‌های قومی و مذهبی بین مردم است؛ اما هوشیاری مردم، از ابتدای پیروزی انقلاب تاکنون مانع از تحقق این توطئه شده است.

۳ - سید محمد رضا موالی زاده: در دوران انقلاب شکوهمند اسلامی نفس مسیحایی امام راحل عظیم‌الشان آن ظرفیت عظیمی که در بین میلیون‌ها مردم احیا کرد. مردم احساس کردند می‌توانند رابطه عمیقی با پیام‌های امام، با راه امام، با گفتمان امام و گفتمان انقلاب اسلامی برقرار کنند. امروزه روح انقلابیگری در کشور ما یک جوهره قابل توجهی است. که دشمن تلاش می‌کند روح انقلابیگری را بگیرد و به آن خدشه وارد کند. در دوران مقدس امتداد همین حرکت را می‌بینیم. برای اولین بار در تاریخ کشورمان حداقل در عصر معاصر چند صد سال اخیر، تجاوز گسترده‌ای نسبت به کشور صورت می‌گیرد. اما یک وجب از خاک کشور از کف نمی‌رود. اینهمه جانباز، آزاده حاکی از روح حریت و آزادگی و توجه به استقلال کشور است. این جزء مولفه‌های فرهنگ عمومی ماست امروز اگر دشمن چنگ و دندان نشان می‌دهد تحریم می‌کند و به اشکال مختلف سعی می‌کند که این مقاومت ملت ایران را در هم بشکند؛ دشمن سعی می‌کند با تبلیغات مسموم چهره دیگری را از جمهوری اسلامی نشان دهد. اما در عمل نتوانسته واقعا همان که مقام معظم رهبری فرمودند ما ۴۰ سال است که در شرایط تحریم بسر می‌بریم. تحریم مال امروز و دیروز نیست تحریم چیز جدیدی نیست. اما شما امروز اگر از هر کسی از نسل سوم و حتی چهارم انقلاب سؤال کنید علاوه بر نسل اول و دوم انقلاب به خوبی می‌بینید که این تفکر بر جامعه ما وجه قالب است که زیر بار حرف زور نمی‌روند.

۴- اهداف و وظایف شورای فرهنگ عمومی چیست؟

طبق اساسنامه مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی وظایف و اهداف شورای فرهنگ عمومی به شرح ذیل است:



۵- مهمترین مصوبات شورای فرهنگ عمومی چیست؟

دکتر کبری خزعلی نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی و عضو سابق شورای فرهنگ عمومی: مصوبات شورای فرهنگ عمومی، شامل: تأسیس نهادها، شوراها، سازمان های فرهنگی، صدور بیانیه در مناسبت های فرهنگی، تنظیم آیین نامه های فرهنگی و مناسبت های خاص است؛ اصولاً شورای فرهنگ عمومی نقش سیاست گذاری و هماهنگی بین نهادهای اجرایی را دارد و با نظارت و درخواست گزارش، تحقق مصوبات را پیگیری می کند. شورای فرهنگ عمومی طبق وظایف ابتدا به ایجاد زیر ساخت ها و نهادهایی چون اهداف، سیاست ها و ضوابط نشر کتاب، اصول سیاست فرهنگی کشور، اساسنامه انجمن آثار و مفاخر فرهنگی و ایجاد شورای عالی جوانان پرداخت و سپس مصوباتی خرد و اجرایی به شرح زیر داشته است:

- اهم مصوبات اجرایی شورای فرهنگ عمومی

اهم مصوبات اجرایی شورای فرهنگ عمومی
سند مؤلفه های هویت ملی ایرانیان و راهکارهای اجرایی تقویت اتحاد ملی
راهکارهای اجرایی سیاست ها و ضوابط نشر کتاب
آیین نامه نام گذاری روزهای خاص
چگونگی اعتلای وجدان کار و انضباط اجتماعی
نحوه برگزاری مراسم جشن های رجب و شعبانیه
ضوابط و مقررات تأسیس و نظارت مراکز فرهنگی
آیین نامه نامگذاری شهرها، خیابانها، اماکن و مؤسسات عمومی
آیین نامه نحوه نظارت بر علائم روی البسه و لوازم التحریر و کالاهای مشابه
آیین نامه اجرائی شورای نظارت بر ساخت، طراحی، واردات و توزیع اسباب بازی کودکان
سیاست های فرهنگی در حوزه مطبوعات
راهکارهای اجرایی مقابله با بروز، ظهور و رشد جریان عرفان های انحرافی
بررسی شیوه های افزایش کارآیی مساجد
فضاهای فرهنگی در برنامه ریزی شهری
بررسی وضعیت ازدواج جوانان
اهداف و سیاست های ناظر بر برگزاری اردوهای دانش آموزی و دانشجویی
آیین نامه برگزاری نمایشگاه ها و نمایش زنده لباس در ایران
گزارش اجرای قانون ممنوعیت بکارگیری اسامی و اصطلاحات بیگانه در تبلیغات
راهبردها، سیاست ها و راهکارهای اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب

۶- شورای فرهنگ عمومی نظارت بر اجرای مصوبات را چگونه پیگیری کرده است؟

دکتر کبری خزعلی نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی و عضو سابق شورای فرهنگ عمومی: این شورا، به منظور رسیدگی جدی‌تر به برخی موضوعات مهم در ادوار مختلف، اقدام به تأسیس دفاتر و شوراهای فرعی در زیرمجموعه دستگاه‌های فرهنگی نموده است، از جمله موارد ذیل برای پیگیری و نظارت بر اجرا به وجود آمد:

– نهادهای ناظر شورای فرهنگ عمومی



۷- شورای فرهنگ عمومی به لحاظ ساختاری چگونه فعالیت می‌کند؟

سید محمد رضا موالی زاده دبیر شورای فرهنگ عمومی: شورای فرهنگ عمومی در سال ۶۴ تأسیس شد. و در سال ۶۵ آغاز به کار کرد. اعضای حقیقی و حقوقی که در این شورا وجود دارد، این شورا را تبدیل به شورایی دارای وزن قابل توجه ساخته است. دو جلسه در خصوص یک موضوع بحث و تبادل نظر می‌شود و سپس برنامه‌ای تدوین می‌شود که در آن چشم انداز و راهبردها و برنامه‌های عملیاتی و اقدامات اجرایی و دستگاه‌های مجری و رصد و پایش برنامه منظور شده و یک برنامه‌ای کاملاً مشخص ارائه می‌شود. در استان‌ها ما شورای فرهنگ استان را داریم؛ که امام جمعه محترم مرکز هر استان و نماینده محترم ولایت فقیه در هر استان در راس آن شورا و رئیس شورا است. و نایب رئیس آن استاندار محترم است. و مدیرکل محترم ارشاد دبیر آن است. مجموعه‌ای از مسئولین محترم دستگاه‌ها و شخصیت‌های فرهنگی در این شورا حضور دارند. شورای فرهنگ استان در واقع مجلس فرهنگی استان است. که بعد تا شهرستان امتداد پیدا می‌کند. در شهرستان‌ها، متناظرین استان حضور دارند. بعد به بخش می‌رود؛ شورایی است که بصورت مویرگی در گستره کشور امتداد پیدا می‌کند و جمعیتی بالغ بر ده هزار نفر اعضای این شورا هستند. این شورا توانسته است اقدامات خوبی را انجام دهد. الان یکسری از دستگاه‌ها، موسسات و نهادهایی که در کشور ایجاد شده‌اند. اساسنامه، آیین‌نامه، تأسیس و خاستگاه آنها در همین شورا بوده است. خود آنها هم یک ظرفیتی دارند که این می‌شود کار مشترک. شورای فرهنگ عمومی به تنهایی ابزار خاصی ندارد. شورای فرهنگ عمومی سیاستگذاری می‌کند. نگاه ما یک نگاه جامع و جامعه‌نگر است و در نگاه جامعه‌نگر به دنبال آن هستیم که رویکرد شورا یک رویکرد اجتماعی باشد و سعی شده تا از بحث‌های کلی خارج شود و جنبه میدانی و عملیاتی پیدا کند. کار شورای فرهنگ عمومی: پیگیری، نظارت و رصد است.

۸- وظایف شورای فرهنگ عمومی در مراکز استان‌ها چیست؟

دکتر کبری خزعلی نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی و عضو سابق شورای فرهنگ عمومی: نقش نظارتی در شرح وظایف شورای فرهنگ عمومی استان‌ها تأکید شده است. در سال ۱۳۷۲، شورای فرهنگ عمومی کشور با هدف توجه بیشتر به مسایل فرهنگی استان‌های کشور و پی‌گیری مصوبات شورای فرهنگ عمومی و شورای عالی انقلاب فرهنگی در سطح استان‌ها نسبت به تأسیس و تشکیل شورای فرهنگ عمومی در مراکز استان‌ها اقدام نمود؛ شورای فرهنگ عمومی در مراکز تمامی استان‌ها تشکیل شده است.

از جمله وظایف آن می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

مطالعه، تجزیه، تحلیل و ارزیابی سالیانه وضع فرهنگ عمومی استان بر اساس شاخص های تدوین شده در دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور

انجام تحقیقات مرتبط با فرهنگ عمومی استان و تحلیل و ارزیابی نتایج تحقیقات علمی انجام شده به منظور دسترسی به راهکارهای مناسب جهت حل مسایل فرهنگی.

شناسایی، ارزیابی علمی، پیش بینی و رصد موضوعات اجتماعی و فرهنگی فراگیر استان

برنامه ریزی در جهت اجرای مصوبات ابلاغی شورای عالی انقلاب فرهنگی و تصمیمات شورای فرهنگ عمومی کشور در استان ها

ارزیابی روند اجرایی سیاست ها و برنامه های فرهنگی در استان که مشابه همین تشکیلات در شهرستان ها هم ایجاد شده است.

۹- سرفصل های فعالیت شورای فرهنگ عمومی در حال حاضر چیست؟

سید محمد رضا موالی زاده دبیر شورای فرهنگ عمومی: سرفصل های کاری شورای فرهنگ عمومی کشور در دوره جدید کاری، ریل گذاری است که برای استان ها فرستادیم. استان ها برای شهرستان ها فرستادند. الان تقریباً می شود گفت که ما تلاش کردیم یک گفتمان سازی واحدی انجام دهیم و یک وحدت رویه در گفتمان سازی داشته باشیم: جلسات ما چه در استان، چه در شهرستان، از این الگو تبعیت می کنند. اینکه دستور کارشان روی این ریل قرار بگیرد. اینها را همین طور به ترتیب داریم جلو می رویم.^۱ سرفصل های ۱۵ گانه فعالیت شورای فرهنگ عمومی عبارتند از: "گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی، سرمایه اجتماعی، اخلاق عمومی، زنان و خانواده، بهداشت، سلامت و نشاط اجتماعی، آسیب های اجتماعی، دین و فرهنگ، خردورزی و استدلال گرایی، ایثار و شهادت، جوانان و ظرفیت آنان، محیط زیست، معماری و شهرسازی و فضای مجازی". در ذیل این سرفصل های ۱۵ گانه بالغ بر ۱۰۰ برنامه تعریف کرده ایم. سرفصل های فعالیت و برنامه های شورای فرهنگ عمومی به شرح ذیل است:

– سرفصل های فعالیت و برنامه های شورای فرهنگ عمومی

برنامه ها	سرفصل های فعالیت
فرهنگ کار و کارجمعی، فرهنگ اصلاح الگوی مصرف، مدیریت بهینه مصرف. حمایت از کالای ایرانی.	گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی
فرهنگ گفتگو و مفاهیم، مسئولیت پذیری و مشارکت اجتماعی، نظم، انضباط و اعتماد اجتماعی، حقوق شهروندی، قانونگرایی، التزام به اتقان در عمل، مسئولیت پذیری حرفه ای، مناسبات سالم اقتصادی،	سرمایه اجتماعی
ترویج فضایل اخلاقی در جامعه، فرهنگ مدیریت بهینه اوقات فراغت و ترویج تفریحات سالم، موضوع پوشش و حجاب، ساماندهی آرایه های ظاهری در جامعه، عبور و مرور و رانندگی، بستن کمر بندایمنی در هنگام رانندگی، تقویت فرهنگ همسایگی و آپارتمان نشینی، تکریم پیشکسوتان، بازتعریف جایگاه معلولان متناسب با کرامت انسانی آنان، ترویج روح مددکاری و خیرخواهی در جامعه، اصلاح الگوی مصرف، اصلاح الگوی کشت و مدل آبیاری، ترویج فرهنگ وفای به عهد، گذشت و مدارای اجتماعی، فرهنگ صداقت و شفافیت در گفتار و رفتار.	اخلاق عمومی
تقویت بنیان خانواده، ترویج صله رحم و تقویت ارتباطات خویشاوندی و ترویج شاخص های زنان مومن و کارآمد در جامعه، ظرفیت آنها در ابعاد علمی، مدیریتی، تربیتی، آموزشی، ورزشی	زنان و خانواده

۱ - برنامه ارتقای فرهنگی مراسم اربعین، تدوین شده و به دستگاه ها ارسال شده است. برنامه گردشگری زیارت تهیه شده است. به دستگاه ها ارسال شده است. ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی ارسال شده است. فرهنگ سلامت ارسال شده است. که ما فرهنگ ترویج استفاده از فضای مجازی را داریم.

افزایش نشاط اجتماعی و امید به آینده، ترویج فرهنگ تغذیه سالم، ورزش همگانی، گردشگری سالم، تقدم پیشگیری بر درمان، ارتقای سلامت جسمانی، روانی، اجتماعی، و معنوی.	بهداشت، سلامت و نشاط اجتماعی
کاهش خشونت و افزایش مدارای اجتماعی، تدوین پیوست فرهنگی، پیشگیری از طلاق، پیوست فرهنگی برنامه پیشگیری از اعتیاد و درمان آن، پیوست فرهنگی برنامه ساماندهی مناطق حاشیه‌نشین، پیوست فرهنگی برنامه ساماندهی کودکان کار، پیوست فرهنگی مقابله با تکدی‌گری	آسیب‌های اجتماعی
تقویت فرهنگ دینداری در جامعه با تمرکز بر بحث نماز، تقویت کارکرد نهادهای دینی، ارتقای کارکرد مساجد، مقابله با خرافات و پیرایه‌های مذهبی، ساماندهی و ارتقای محتوایی مجالس عزاداری.	دین و فرهنگ
ترویج روح تتبع و فرهنگ پژوهش، ترویج فرهنگ علم‌آموزی و دانش‌افزایی	تقویت خردورزی و استدلال‌گرایی
ترویج زبان و ادب فارسی، پشتیبانی از تولید محصولات فرهنگی و هنری با مضامین میهنی، برنامه تقویت وفاق و همگرایی روزافزون اقوام و پیروان مذاهب اسلامی و ادیان الهی با یکدیگر، ترویج سفرهای داخلی، در فصل ایثار و شهادت، برنامه راهیان نور، برنامه ارتقاء سطح آشنایی با تاریخ انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و رشادتهای مبارزین و رزمندگان و نیز آزادگان جانبازان و خانواده‌های معظم شهدا، ترویج سیره رفتاری و آموزه‌های شهدای والا مقام در جامعه، تقویت فرهنگ ایثار و حماسه در جامعه و ایثار حماسی به عنوان خاستگاه ایثار اجتماعی در جامعه.	تقویت روحیه ملی
ترویج آموزش‌های فنی و حرفه‌ای برای جوانان متناسب با استعدادهای آنان، برنامه کسب مهارت‌های زیست اجتماعی برای جوانان، استعدادیابی در گرایش به رشته‌های تحصیلی. تقویت ورزش قهرمانی و روح پهلوانی در میان جوانان. ترویج راهکارهای مناسب برای جذب نسل جوان در حوزه‌های معرفتی و آموزه‌های رفتاری اسلام ناب محمدی. بازتعریف شاخص‌های جوان مومن، تلاشگر و پویا و بانشاط امروز جامعه ایرانی.	جوانان و ظرفیت آن‌ها
افزایش سطح مصرف کالای فرهنگی مناسب در جامعه، مشارکت دستگاه‌های مختلف در افزایش سطح دسترسی به کالای فرهنگی، ارتقای سطح محتوای رسانه‌ها و فضای مجازی	مصرف فرهنگی
برنامه ترویج فرهنگ جلوگیری از آلودگی هوا، آب و خاک، ترویج فرهنگ کاهش و تفکیک مواد دور ریز و استفاده کمتر از پلاستیک، ترویج فرهنگ حراست از فضاهای سبز موجود و گسترش آن، ترویج فرهنگ حفظ بهداشت محیط در معابر و اماکن عمومی.	محیط زیست
ترویج معماری ایرانی اسلامی، ترویج روحیه مسئولیت‌پذیری در مقاوم‌سازی ابنیه و ساخت و ساز اصولی و استاندارد، ترویج فرهنگ زیباسازی نمای ابنیه و پیشگیری از ایجاد اغتشاش بصری، زیباسازی مبلمان‌های شهری	معماری و شهرسازی
ترویج فرهنگ استفاده مناسب از فضای مجازی: یعنی پالایش و ارتقاء سطح محتوا، برنامه مدیریت زمان استفاده از فضای مجازی و پیشگیری از اعتیاد به اینترنت و درمان آن.	فضای مجازی

دستگاه‌های مختلف، شرایط موجود، مشکلات و فعالیت‌های صورت گرفته را مطرح می‌کنند؛ بعد نظرات دوستان داده می‌شود؛ بعد یک کارگروه تشکیل می‌شود؛ بر اساس فعالیت کارگروه یک برنامه تهیه می‌شود. آن برنامه به دستگاه‌های ذیربط ارسال و بعد یک گروه رصدی گذاشته می‌شود که کار را تعقیب کند و این با همکاری خود آن دستگاه انجام می‌شود. یعنی هم آن دستگاه از حیث محتوایی به ما کمک می‌کند و هم ما به آن دستگاه کمک می‌کنیم. سعی کردیم شورا یک رویکرد عملیاتی و اجرایی پیدا کند. در هر منطقه‌ای مباحث مختلفی را دنبال می‌کنیم. پیمایش‌هایی که انجام می‌شود که شاخص‌ها به چه شکل است.

□ کلام آخر

سید محمد رضا موالی زاده دبیر شورای فرهنگ عمومی: مقام معظم رهبری در خصوص بحث فرهنگ عمومی فرموده‌اند: فرهنگ عمومی از همه کارها مهمتر است. این کار محور کارهای دیگر است. فرهنگ عمومی واقعا اگر خوب به آن پرداخته شود؛ بالنده شود؛ رشد و ارتقاء پیدا کند. و مولفه‌هایش تقویت شود: مولفه‌های یک فرهنگ عمومی مثبت: بستر ساز رشد و توسعه همه جانبه و پایدار، متوازن هم در ابعاد مادی و هم در ابعاد معنوی خواهد بود. بهر حال ما رویش و ریزش داشتیم. و در جاهایی دچار آسیب شدیم. با مشکلاتی مواجه شدیم؛ طبیعتا بایستی امیدوار باشیم و دلسرد نشویم به حرکت خودمان ادامه دهیم. آینده فرهنگ عمومی روشن است چون مولفه‌های فرهنگ عمومی ما قدرتمند است. روح خودباوری در جامعه ما وجود دارد. این خیلی مهم است. اساسا دیدگاه مقام معظم رهبری بر همین مبنا است. فرهنگ عمومی فرهنگ همه است؛ چون از آن همگان است. همگان در تقویت آن سهم دارند. توجه به فرهنگ عمومی و بالندگی و تقویت آنرا ما باید تبدیل به یک فرهنگ عمومی کنیم. اگر دست به دست هم دهیم اگر در کنار هم باشیم؛ اگر روح اخوت، صمیمیت، همدلی، انسجام و همگرایی را تقویت کنیم. در کشور ممکن است رفتارهای فردگرایانه داشته باشیم؛ این رفتار جزء جوهره، رفتار و فرهنگ ایرانی نیست. مسئولین در بخش‌های مختلف در حال تلاش‌اند و در حال حاضر نیز شاهد وضعیت خاصی هستیم که دشمن تهدید می‌کند و آینده کشور را تیره و تار نشان می‌دهد ولی با تلاش مسئولین اطمینان داریم که از این دوران گذار عبور کنیم و این دوران ماندگاری نیست و این نیازمند همکاری تمامی بخش‌ها و انسجام و وحدت ملی است. ملت بزرگ ایران نشان داده است که در بزنگاه‌ها احساس مسئولیت می‌کند و ملت از دوران سخت بسیاری عبور کرده و نقش فرهنگ نقشی جدی و بسیار مؤثر است و حوزه فرهنگ می‌تواند به خوبی به بخش‌های دیگر به منظور رشد و توسعه متوازن و پایدار کمک کند.